

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah dan berkah yang telah diberikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA BURGER KING CITRA RAYA TANGERANG” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak dilakukan tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, doa dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE., MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ini Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ir. Jatmiko, MM., MBA selaku Dosen Pembimbing atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kepada kedua orang tuaku tercinta : Subhan dan Nasula terima kasih atas berkat, kasih sayang, pendidikan dan bimbingan, dorongan dan motivasi, perhatian, dukungan finansial dan kesabaran kepada penulis selama ini. Sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis kampus Citra Raya yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 25 Januari 2022



(Nurul Hikmah)